



Biuletyn Lokalnej Organizacji
Turystycznej Roztocze
12 lipca 2011 roku Nr 7

Kalendarium

12-14 VII Międzynarodowy Festiwal „Śladami Singera”. Tyszwowce.

15-17 VII Międzynarodowy Festiwal „Śladami Singera”. Szczepreszyn.

15-17 VII Festiwal Kultury Pogranicza FOLKOWISKO 2011. Chutor Gorajec.

16-17 VII Dni Muzyki Sakralnej „Jednemu Panu Śpiewamy”. Tomaszów Lubelski.

16-17 VII Garden Beast Tournament 2011. Turniej gier komputerowych. Hala ZS nr 1 w Tomaszowie Lubelskim

18-25 VII Międzynarodowy Festiwal Folklorystyczny "Eurofolk - Zamość 2011".

Dukaty z Roztocza 
niezwykła pamiątka z regionu



7 gryfinów - Tyszwowce

7 florianów - Narol



7 szypotów - Susiec

7 tomaszów - Tomaszów Lubelski

10 zł/1 szt.

LOT Roztocze oferuje hotelom i innym obiektom noclegowym, restauracjom i sklepom z pamiątkami dukaty regionalne. Proponujemy korzystne warunki sprzedaży i upust od ceny detalicznej. Informacje:
Biuro LOT Roztocze tel. 84 665 85 05
biuro@lot.roztocze.com

Zapisz się na szkolenie z marketingu

Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z firmą Ecorys Polska zapraszają na cykl bezpłatnych, ogólnopolskich szkoleń marketingowych, poświęconych praktycznej wiedzy z zakresu najpopularniejszych narzędzi promocyjnych i PR. Właśnie ruszyła rekrutacja na szkolenia realizowane w ramach Projektu 6.3 „Promujmy Polskę Razem” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (komponent C, podprojekt „Transfer wiedzy – seminaria i warsztaty”). Rekrutacja odbywa się głównie poprzez dedykowaną stronę internetową szkolenia.pot.ecorys.pl.

Szkolenia poruszą zagadnienia dotyczące m. in. e-marketingu, media relations (z wyłączeniem e-media relations, któremu poświęcone jest osobne szkolenie), współpracy z agencjami reklamowymi, badań marketingowych w turystyce, tworzenia systemu informacji turystycznej w gminie i regionie, możliwości pozyskiwania do gminy/regionu inwestycji wpływających na zwiększenie jej atrakcyjności turystyczne. Celem organizatorów jest wyposażenie uczestników szkoleń w praktyczne umiejętności tworzenia podstaw strategii komunikacji, samodzielnej obsługi organizacji w zakresie relacji z mediami oraz

pogłębienie wiedzy z marketingu turystycznego, budowania marki, komunikacji reklamowej oraz wiele innych.



Najbliższe szkolenie dla branży regionu lubelskiego odbędzie się 19 i 20 lipca w Lublinie. Zachęcamy wszystkich zainteresowanych do zapisywania się na szkolenia. 19 lipca szkolenie dotyczy będzie marketingu w praktyce, drugiego dnia zagadnień pojęcia marki, jej pozycjonowania oraz strategii komunikacji marketingowej. Kolejne spotkania w Lublinie odbędą się 24 i 25 października oraz

24 i 25 stycznia 2012. W Rzeszowie pierwsze szkolenie odbędzie się 4 i 5 sierpnia a kolejne 27 i 28 października i 19 i 20 grudnia 2011 roku.

Pierwszeństwo w dostępie do szkoleń będą mieli pracownicy i członkowie instytucji odpowiedzialnych za marketing turystyczny w danym regionie: pracownicy i członkowie ROT i LOT; pracownicy komórek odpowiedzialnych za promocję turystyczną w Urzędach Marszałkowskich; pracownicy i członkowie Convention Bureaus; pracownicy komórek odpowiedzialnych za promocję turystyczną jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) niższego szczebla; pracownicy punktów Informacji Turystycznej; Lokalne Grupy Działania. Każda z grup szkoleniowych będzie liczyć maksymalnie 25 osób. W każdym szkoleniu może uczestniczyć więcej niż jedna osoba z danej instytucji. O udziale w szkoleniu zdecyduje kolejność zgłoszeń.

Szczegółowy program i harmonogram szkoleń oraz formularz zgłoszeniowy znajdują się szkolenia.pot.ecorys.pl. W razie jakichkolwiek pytań – kontakt z p. Katarzyna Grab – ECORYS Polska, tel.: 22/ 339-45-18, e-mail: katarzyna.grab@ecorys.pl

Źródła energii odnawialnej: Woda.

Energetyka wodna ma w Polsce największe tradycje mimo stosunkowo słabych warunków do rozwoju tej branży. Zasoby energii wody zależą od dwu czynników: spadku koryta rzeki oraz przepływów wody. Polska jest krajem nizinnym, o stosunkowo małych opadach i dużej przepuszczalności gruntów, co znacznie ogranicza zasoby tego źródła. Jednakże pierwsze siłownie wodne na ziemiach polskich powstały zapewne wcześniej niż struktury państwa. Świadczą o tym stare nazwy miejscowości oraz historia zapisów, regulujących przywileje i prawa wykorzystywania urządzeń wodnych.

Energia wody jest ekologiczne

czysta, ale dostępna jedynie w obszarach posiadających odpowiednio dużo opadów oraz korzystne ukształtowanie terenu. Większość krajowych zasobów (około 68%) skupionych jest w obszarze dorzecza Wisły, zwłaszcza jej prawobrzeżnych dopływów. Dogodne warunki do budowy małych elektrowni wodnych istnieją w Karpatach, Sudetach, na Roztoczu, a także na rzekach Przymorza. Również istotne znaczenie ma potencjał rzeki Odry.

Czynnikami ograniczającym rozwój dużych obiektów hydroenergetycznych są obawy przed dewastacją naturalnych dolin rzecznych poprzez ich zatapianie. Wobec licznych protestów

przeciwko budowie dużych stopni wodnych, w ostatnich latach nie wzrasta liczba elektrowni wodnych o dużych mocach, natomiast notuje się znaczny wzrost liczby małych elektrowni wodnych o mocy poniżej 2 MW. Energia wody wykorzystywana jest do produkcji prądu elektrycznego.

Realny potencjał ekonomiczny: 18 PJ (5 TWh/rok) [wykorzystany w 41%]

Elektrownie wodne: Moc zainstalowana instalacji w 2010 roku: 946,676 MW
Ilość energii elektrycznej wytworzonej w 2009 roku: 1 616 039,309 MWh

źródło: Polska Izba Gospodarcza Energii Odnawialnej

Marka Roztocza - konferencja w Tomaszowie

Z inicjatywy Wojciecha Żukowskiego, burmistrza Tomaszowa Lubelskiego odbędzie się konferencja zatytułowana „Marka Roztocza – wspólny cel rozwoju turystyki”. Konferencja rozpocznie się 13 lipca 2011 roku o godzinie 12.00 w sali konferencyjnej Urzędu Miasta w Tomaszowie Lubelskim przy ulicy Lwowskiej 57.

Spotkanie ma na celu podjęcie zintegrowanych działań promocyjnych regionu Roztocza w oparciu o markę „Roztocze – witalność z natury”. Gośćmi spotkania będą wójtowie i burmistrzowie lokalnych samorządów, przedstawiciele nadleśnictw, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców.





Zamojska starówka znalazła się w finałowej 15-stce najciekawszych i najpiękniejszych polskich miejsc plebiscytu "Patrzcie, Polska! Wybieramy naszą wizytówkę na Street View". Lista została stworzona na podstawie kilku tysięcy zgłoszeń internautów. Obok Zamościa, do ścisłego finału zakwalifikowały się m.in. krakowski rynek, zamek w Malborku, ul. Piotrkowska w Łodzi, czy wały Chrobrego w Szczecinie.

Do 26 lipca można głosować na polską wizytówkę – miejsce, do którego tego lata przyjedzie ekipa Street View i którego zdjęcia jako pierwsze zostaną opublikowane w Mapach Google. Zwycięzca plebiscytu będzie również specjalnie wyeksponowany w internetowej galerii polskich skarbów. Głosy można oddawać na stronie

www.google.pl/streetview/polska

źródło: ezamosc.pl

Roztocze na Facebook'u

Zapraszamy wszystkich użytkowników portalu społecznościowego Facebook na profil Roztocze.

www.facebook.com/pages/Roztocze/295480485863



Dofinansowanie unijne! Zapytaj u źródła

Prezentujemy listę Lokalnych Grup Działania w regionie Roztocza, które ogłaszają konkursy w ramach programu LEADER oś IV Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. O dotacje mogą ubiegać się samorządy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe oraz osoby prywatne. Informacji udzielają biura LGD.



LGD Roztocze Tomaszowskie

gminy: Bełżec, Krynice, Lubyca Królewska, Susiec, Tarnawatka i Tomaszów Lubelski.

tel. 84 664 63 86,

www.roztocze2tomaszowskie.pl

LGD Nasze Roztocze

gminy: Adamów, Józefów, Krasnobród, Zamość, Zwierzyniec. tel. 84 639 29 66,

www.lgdnaszeroztocze.pl

LGD Serce Roztocza

gminy: Cieszanów, Horyniec-Zdrój, Narol. tel. 16 631 11 34, www.serceroztozca.pl

LGD Dolina Wieprza i Poru

gminy: Nielisz, Radeckznica, Sulów, Szczepieszyn. tel. 510 203 856

www.lgd.org.pl

LGD Ziemia Biłgorajska

gminy: Aleksandrów, Biłgoraj, Biszczka, Frampol, Goraj, Księżpól, Łukowa, Obsza, Tereszpól, Potok Górny, Tarnogród, Turubin. tel. 84 530 26 26, www.ziemiabilgorajska.pl

Kontynuujemy prezentowanie "Poradnika kwaterodawcy agroturystycznego" przygotowanego przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej. Mamy nadzieję, że informacje zawarte w poradniku pomogą przygotować się osobom planującym lub już rozpoczynającym działalność agroturystyczną do profesjonalnego prowadzenia tej działalności.

Przygotowanie siebie i rodziny na przyjmowanie gości – część II

W kontaktach z ludźmi bardzo ważną rzeczą jest kształtowanie własnej osobowości i członków naszej rodziny. Musimy przede wszystkim zdobyć umiejętność zachowania spokoju i opanowania w trudnych momentach, ale też nauczyć się otwartego i stanowczego, a równocześnie uprzejmego wyrażania własnych opinii i emocji, egzekwowania swoich praw oraz podejmowania decyzji. Od początku musimy być pozytywne nastawieni do siebie i do otaczającego świata. Umieć jasno i bezpośrednio komunikować się z gośćmi, uprzejmie wyrażając własne potrzeby, życzenia, myśli, przekonania i pragnienia, ale w sposób respektujący uczucia, poglądy i opinie drugiego człowieka.

Podjęcie się prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego, należy pamiętać, iż gości musimy traktować tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani. Trudno jest słuchać nawet uczciwej krytyki, ale właśnie dzięki niej możemy przygotować dobrą ofertę turystyczną, stosując podstawową zasadę, że w każdej krytyce tkwi ziarno prawdy. Jeśli przygotowujemy ofertę zgodną z oczekiwaniami gości, to relacje między klientem-gościem a nami będą bardziej życzliwe. W profesjonalnie prowadzonej kwaterze rzadko kiedy zdarzają się rozszewnione postawy gości, a wręcz przeciwnie - kwaterodawcy obdarzani są szacunkiem. W źle prowadzonej kwaterze zawsze będą konflikty i będzie narastała atmosfera wzajemnej niechęci a nawet agresji. Latami tłumiona niechęć do gości będzie podsycala nasze emocje

i szybko okaże się, iż jesteśmy sfrustrowani i odreagowujemy tłumione emocje wobec bliskich. Kwaterodawca musi być w miarę dyspozycyjny i samodzielny, umieć pracować w zespole, łatwo nawiązywać kontakty, mieć zdolności negocjacyjne i organizacyjne.

Poza tym rozpoczynając działalność agroturystyczną musimy spodziewać się zmian w swoim życiu rodzinnym. Przygotowując swoje mieszkanie do przyjęcia turystów, rozpoczynając działania reklamowe, umieszczając oznakowanie przy drodze - tym samym otwieramy, w mniejszym lub większym stopniu, swój dom dla obcych, którzy muszą się czuć w nim mile widziani. Poza tym stworzone im warunki powinni dawać gościom poczucie swobody poruszania się po obiekcie. Stopień tych zmian uzależniony jest od



rodzaju oferowanych usług, od tego czy baza noclegowa jest zorganizowana w tym samym budynku, w którym mieszkamy, czy też w osobnym budynku przeznaczonym wyłącznie dla gości.

Rodzina i jej dobro zawsze powinno być na pierwszym miejscu. Wszyscy członkowie

rodziny powinni akceptować decyzję o podjęciu działalności agroturystycznej. Przy rozważaniu decyzji o otwarciu naszego domu dla ludzi z zewnątrz i oferowaniu usług noclegowo-żywnościowych stajemy się nie tylko małymi przedsiębiorcami, ale też sprzątaczkami, kucharkami, księgowymi, przewodnikami po okolicy. Jeśli skala przedsięwzięcia będzie większa niż 12 pokoi możemy myśleć o zatrudnieniu osób.

Rozważając możliwość rozpoczęcia działalności agroturystycznej musimy pamiętać o 3 zasadach:

- **jeśli nie lubimy usługiwać innym – to nie podejmujemy się tej działalności, bo agroturystyka, to sprzedaż usług;**
- **jeśli członkowie rodziny nie akceptują naszej decyzji – to nie podejmujemy się tej działalności, ponieważ to cała rodzina powinna pomagać przy obsłudze gości i akceptować ich obecność w domu;**
- **jeśli w rodzinie występują problemy alkoholowe – to nie podejmujemy się tej działalności, ponieważ prowadząc taką działalność na pewno nie pomożemy bliskim w walce z nałogiem;**

Poza tym musimy dysponować dodatkowym czasem na obsługę turystów, a zewnętrzny wygląd gospodarstwa i wewnętrzne wyposażenie powinny zachęcać gości do przyjazdu i spowodować, że będą oni zadowoleni z pobytu.

Nowe dowody - bez meldunku

Z dniem 1 lipca 2011 r. wchodzi w życie ustawa z dnia 6 sierpnia 2010 r. o dowodach osobistych (Dz.U. z 2010r. Nr 167, poz. 1131). MSWiA będzie personalizować nowe dowody osobiste. Dowód osobisty będzie posiadał warstwę graficzną oraz warstwę elektroniczną. Dowód osobisty będzie potwierdzał prawdziwość danych zawartych w warstwie graficznej, w tym przez zapewnienie dostępu do tych danych zamieszczonych w warstwie elektronicznej. Dostęp do danych zawartych w warstwie elektronicznej będzie możliwy dla uprawnionych organów.

Nowe wzory dowodów nie będą zawierać adresu miejsca zamieszkania. Dowód będzie mógł być wykorzystywany do składania certyfikowanego podpisu elektronicznego.

Dowody osobiste wydane przed dniem 1 lipca 2011 r. zachowają ważność do upływu terminów w nich określonych. Adres miejsca zameldowania zamieszczony w dowodzie osobistym wydanym na podstawie przepisów starej ustawy - z dnia 10 kwietnia 1974 r. o ewidencji ludności i dowodach osobistych, od dnia 1 lipca 2011 r. formalnie nie będzie już potwierdzał adresu miejsca zameldowania. Należy

zwrócić uwagę, że zameldowanie się osoby pod konkretnym adresem ma jedynie walor administracyjny - deklaratoryjny (potwierdzający fakt, że osoba tam przebywa). Nie powinno to mieć większego znaczenia, bowiem inne dokumenty, w tym prawo jazdy, nadal będą zawierały adres zamieszkania.

Od dnia 1 stycznia 2014 roku nastąpi zniesienie obowiązku meldunkowego tym samym hotele nie będą prowadziły ewidencji meldunkowej.

źródło: Adam Jasiński
hotelarze.pl