



Spot promujący region **"Lubelskie - chwilo trwaj!"** został doceniony przez międzynarodowe jury podczas **Festiwalu Festiwalu GRAND**

PRIX CIFFT w Wiedniu

45-sekundowy film, zachęcający do odwiedzenia Lubelszczyzny, znalazł się wśród ośmiu najlepszych filmów turystycznych świata 2011 roku. Grand Prix otrzymał film z Meksyku pt. „Mexico en tus Sentidos”. Kolejne wyróżnienia przypadły Polskiej Organizacji Turystycznej za film pt. „Move Your Imagination” oraz filmom z Austrii, Danii, Szwecji i Węgier.

Festiwal Festiwalu GRAND PRIX CIFFT stanowi podsumowanie najbardziej prestiżowych festiwalu filmów promujących turystykę na świecie m.in. w Warszawie, Cannes, Berlinie, Czechach czy Rosji. Każdy z festiwalu posiada własne międzynarodowe Jury złożone z najlepszych specjalistów w dziedzinie filmu, promocji i turystyki oraz niezależnie przyznaje nagrody filmom zgłoszonym do konkursu.

W tym roku do cyklu festiwalowego CIFFT zgłoszono w sumie 1400 filmów. Nasz spot „Lubelskie - chwilo trwaj!” zdobył nagrody na większości festiwalu zrzeszonych w CIFFT-cie i tym samym zasłużył na światową nagrodę.

W ceremonii wręczania nagród zorganizowanej przez Österreichisches Filmservice w siedzibie Austriackiej Izby Gospodarczej w Wiedniu (w dniu 11 listopada 2011 r.) udział wzięło 370 osób. Byli to reżyserzy, producenci filmowi, przedstawiciele władz gospodarczych Austrii, branży turystycznej, mediów i szkół turystycznych, reprezentanci międzynarodowych organizacji turystycznych.

- Zamierzamy dalej promować nasze województwo, po to by turystów przybywało - zapowiedział wicemarszałek Grabczuk podczas konferencji prasowej w Centrum Promocji Województwa Lubelskiego. Dodał jednocześnie, iż turystyka może być silną gałęzią rozwoju regionu, dlatego też warto inwestować w jej promocję.

- Głównym zadaniem produkcji jest wyzwolenie w odbiorcach pozytywnych emocji i związanie ich z wizerunkiem Województwa Lubelskiego. Chcemy pokazać nasz region jako miejsce gdzie można „odnaleźć siebie”, cieszyć się życiem w otoczeniu różnorodnej przyrody i fascynujących zabytków - podkreślił Piotr Franaszek dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki UMWL.

- Nagroda przyznana w Wiedniu to dowód na to, iż przyjęty kurs promocji regionu jest właściwy i powinien on przełożyć się na większe zainteresowanie ze strony turystów.

Film „Lubelskie - Chwilo trwaj” zdobył w 2011 roku główne nagrody za najlepszy spot turystyczny na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Turystycznych FilmAT w Warszawie, Document.Art w Rumunii oraz na International Tourism and Cultural Film Festival "Kitovras" w Rosji. Naszej produkcji przypadła także Srebrna fala w kategorii filmów turystycznych na festiwalu SILAFEST w Serbii oraz 3. nagroda na najstarszym festiwalu filmów turystycznych na świecie w Karlovych Varach w Czechach.

Zapraszamy do obejrzenia filmu. Film znajdziecie Państwo [tutaj](#) .

Źródło: www.lubelskie.pl